

■ 行业动态

365批次化妆品未准入境

新京报讯 (记者李铮) 1月2日,国家质量监督检验检疫总局发布《2017年11月未准入境的食品化妆品信息》,信息显示,全国出入境检验检疫部门在入境货物到达口岸接受监管环节,检出质量安全项目不合格并未准入境的食品、化妆品共1246批,其中化妆品共365批次,来自15个国家或地区,涉及7类产品,主要是其他化妆品、肤用化妆品和口腔类化妆品,不合格主要原因包括包装不合格、货证不符

及标签不合格。据悉,相关产品因不符合化妆品安全国家标准或相关法律法规要求,均已在口岸依法受到退货或销毁处理。

值得一提的是,欧莱雅集团旗下多个知名品牌此次也登上了“黑榜”:生产企业为L'OREAL TRAVEL RETAIL ASIA PACIFIC,进口商为中国免税品(集团)有限责任公司的圣罗兰纯色唇釉、圣罗兰莹亮纯魅口红、兰蔻菁纯柔润丝绒唇膏、兰蔻梦魅五色眼影盘、兰蔻广角

羽扇防晕染睫毛膏、兰蔻新精华肌底液、碧欧泉活泉新生精华眼霜、碧欧泉男士滋养紧致青春面霜等多款产品因包装不合格未准入境。

此外,消费者较为喜爱的雅漾、贝德玛和欧树三个品牌也因质量安全项目不合格被“拒之门外”:产地为法国、由西安赶鸭子商贸有限公司进口的规格分别为50ml、150ml及300ml的三批次雅漾喷雾,贝德玛卸妆液、欧树洗面奶均被检出出货证不符问题。

MANGO“投网”自救 预计2年内电商占比将达20%

新京报讯 (记者周红艳) 近日,西班牙快时尚品牌Mango发布了其“触网”电商的最新数据,据透露,该品牌2017年其智能手机和平板等移动端销售额占其在线总销售额的52%,高于2016年的44%。期内,Mango官网访问量同比大涨15.7%至3.97亿次,独立访客人数则增长12.5%至1.5亿人次。

该品牌还表示,目前Mango已在全球80多个国家设有电商业务,在2018年,他们会进一步扩张至其他地区,预计2020年其电商在总收入的占比将达20%。据了解,Mango于2003年正式进军中国,在北京开设了大中华区首家门店。

在竞争愈发激烈的快时尚行业,最早进入中国的Man-

go在市场中优势不再,受转型成本不断增加困扰,2016年,Mango录得了品牌创立以来首次净亏损。另外,作为西班牙第二大纺织品出口商,也是全球范围内最早发迹的快时尚品牌,近年来Mango与ZARA相去甚远,其扩张速度明显缓慢,在营收上的数据也明显不如后者。

PH值不符规定 MJstyle 召回部分半身裙

新京报讯 (记者李铮) 日前,上海筑尚实业股份有限公司根据《缺陷消费品召回管理办法》的要求向上海市质量技术监督局备案了召回计划,决定自2017年12月20日起至2018年2月19日止,召回100件MJstyle

半身裙。此次召回的产品生产日期为2017年1月,型号为标准型S/M/L,生产批号为517070025,据悉,召回的主要原因是PH值项目不符合相关规定,可能会引起皮肤红肿、皮肤过敏或皮炎等皮肤问题。值得

关注的是,近期百家好(上海)时装有限公司同样因为PH值不符规定而宣布召回2017年3月生产的部分BASIC HOUSE女士连体裤。专家建议,为减轻对皮肤刺激可在穿前对服装进行充分清洗和晾晒,以中和PH值。

Marks&Spencer 马莎百货出售港澳业务

新京报讯 (记者周红艳) 作为收缩国际阵线以聚焦重振英国本土核心业务策略的一部分,Marks & Spencer Group PLC马莎百货近日宣布向多年的特许经营合作伙伴Al-Futtaim Group出售香港和澳门业务。

为扭转长达五年的衰退,马莎百货M&S首席执行官Steve Rowe在2016年5月上台后马上着手制定新的重组方案,并在

同年11月发布以关店止损为主旨的五年计划。该计划原决定结束中国、法国和荷兰等十个亏损海外市场的所有53间直营门店,转为依赖特许经营和合资模式保持在国际市场亮相,只有香港、爱尔兰和捷克的自营业务得到保留。

在今天的公告中,Marks & Spencer Group PLC马莎百货国际总监Paul Friston指出拥有强大物流能力而又熟悉

当地市场的Al-Futtaim Group作为世界领先的零售运营商之一,是集团发展港澳业务的理想伙伴。Al-Futtaim Group是Inditex SA印地纺集团旗下Zara等品牌在东南亚以及SCMP SAS旗下Maje、Sandro等品牌在中东的特许经营商,同时也拥有多个跨国电器、玩具、家居、食品和多品牌零售商在这两个地域的特许经营权。

■ 展览信息

近日,“爱马仕之家”携手中国艺术家高入云,呈现了《无限节奏》艺术展及冬季橱窗。这次作品主要从抽象数学中探寻艺术本质,以理性思维构筑艺术脉络,传递出螺旋逆行的数学美感与诗意,也延续爱马仕对“物之本意”追本溯源的哲学探解。高入云擅长运用数学研究中近乎极端运动的“无限趋零”状态,以其中包含的结构、功能、数字、空间等看似“数学的物件”,让作品呈现出极其抽象的造型表达。据悉,冬季橱窗将于12月15日起展出至2018年3月。(周红艳)



■ 图片新闻



日前,高端民族制衣品牌隆庆祥在国家大剧院内携手高雅音乐回馈全国高端客户。多年来,音乐已成为隆庆祥与顾客沟通的有效方式,此次再度借音乐会之势,将品牌百年传承文化底蕴与音乐结合,把品牌追求的匠人精神传递给消费者。正如该公司总裁李艳艳所说:“隆庆祥愿以一份对艺术的执着,一种对私人定制的专注,带给生活更为宽阔的格局与启示。”对于此次活动,中国商业联合会中华老字号工作委员会秘书长张健表示,作为百年老字号品牌,隆庆祥在锤炼内功的同时也不忘深入市场,做到了传统工艺与现代审美的融合,传统品牌与现代生活的结合。真正了解隆庆祥的人,会被其匠心的态度和远见的卓识所打动。(李铮)



“在稳定的坚守和无限的形式间,感受不被束缚的无尽精彩。希望我们都能享受当下这一刻,不辜负每一个稍纵即逝、不可复制的瞬间。”近日,由陈坤创立的青年时尚文化类项目“狂禅 RGB PERFORMANCE”于北京正式拉开序幕。开幕式上,陈坤和大家分享了自己对“狂禅”的理解。作为此次活动的开篇,在当晚举行的“成住坏空音乐狂想”中,发起人陈坤与著名歌手谭维维、原创音乐人班底一起,以原创音乐剧目的形式共同即兴演绎,将“禅于心,狂于形”的理念淋漓呈现。(周红艳)

■ 简讯

近日,Fendi Timepieces上市了其于2017巴塞尔国际钟表珠宝展推出的全新Fendi IShine Watch Collection系列腕表,贵重材料和稀有宝石打造的品牌新秀,珠光宝气,流彩溢金。该表款灵感来自自古不变的阳光,具有独特的明亮效果,以缤纷的颜色为烘托,从白色、粉色到红色,仿佛从日落到黄昏的纯美阳光。另外,这块腕表的机构功能丰富,风格大胆,全新凹凸形表壳设计颠覆传统,独创全新外形,凸显经过抛光和缎光磨砂修饰的表壳羽翼。(周红艳)

近日,北京表推出潜锋系列陀飞轮狗年生肖特别款,将高复杂制表技艺与古老东方美学艺术融合,为狗年特别款腕表赋予更多纪念意义。该款腕表通过蚀刻技艺将底盖戎狗形象刻画得硬朗坚定,流露出对东方美学的致敬,搭载的飞行陀飞轮、品牌图腾“灵燕”以及无卡度游丝,更是表款高复杂机芯的基石。据悉,腕表全球限量20枚,并配赠官城礼盒。(李铮)

2017年9月7日至2018年1月24日,由中国文化部支持的首届“创新中国文化节”于美国纽约、波士顿、洛杉矶、旧金山四地举办。通过文化论坛、电影展映、设计展览、艺术家驻留及公共艺术、现场音乐及主宾城市六个板块,与28家中美顶级文化机构合作,超过百位中美专家及嘉宾参与了56场活动。其中设计展览单元邀请了艺术家、设计师、音乐人共同参与跨界合作,并将设计元素贯穿在都市流行文化中,混搭出独特的潮流美学,旨在将中国最前沿的服装设计和时尚文化推向国际。(李铮)

意大利时尚品牌Marni近日推出了其最受欢迎的手袋之一Pannier的特别系列——Marni Treasure Pannier。新版Pannier手袋线条柔和多变,选用光滑的小牛皮,分别染成温暖的烟草色、淡粉色和粉白色,衬里为金色层压皮革,另外还配有一个可拆卸的小袋子。据悉,该系列手袋还将专为中国市场推出象征着幸福、繁荣和幸运的鲜红色版本。(李铮)

日前,法国轻奢品牌ba&sh推出一系列共11款中国农历新年主题限定单品,打造出喜气洋溢的节日造型。该限定系列融合品牌独特美学,在延续2018春夏季的法式风情的基础上,与浓烈的东方色彩相映成趣,以农历生肖为灵感在线条利落的单品上印上不同形态的小狗图案,使造型的亲合力大大提升的同时,展现出ba&sh女性的时尚活力。(李铮)